



SAINT-ASPAS
MELUN



BTS Management Commercial Opérationnel en alternance (contrat d'apprentissage / contrat de professionnalisation)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel – BTS MCO - a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale (UC).

Il prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure la gestion opérationnelle de l'UC ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'UC.

Il exerce son activité en autonomie en s'adaptant à son environnement professionnel.

CARACTERISTIQUES DE LA FORMATION

Enseignements professionnels :

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation, dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

Enseignements généraux :

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale

METHODES MOBILISEES

- Cas pratique, Mise en situation
- Méthode expositive : Exposé, cours magistral
- Cours présentiel

MODALITE D'EVALUATION

- Etudes de cas
- Oraux et partiels écrits en CCF
- Examen Terminal écrit

DURÉE DE LA FORMATION – 24 mois

RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 1350 h de cours en centre de formation sur les deux ans
- 2300 h en entreprise (à titre indicatif)

METIERS ET LIEUX D'ACTIVITES

Débouchés professionnels :

- Conseiller de vente et services
- Vendeur/conseiller e-commerce
- Manager adjoint
- Manager de rayons...

Secteurs d'activités :

- Entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés
- Entreprises de prestations de services
- Entreprises de commerce électronique
- Des associations à but lucratif de distribution de produits/services

PRÉREQUIS

- Niveau de diplôme requis: diplôme de niveau 4

CONDITIONS D'ADMISSION

- Sélection sur dossier et entretien de motivation.
- Inscription définitive assujettie à la signature du contrat.
- Voir Commission d'admission pour la définition d'un parcours de formation, selon équivalence ou blocs de compétences acquises sur d'autres certifications (RNCP 34031).

DÉLAI ACCÈS

- Inscriptions de février à Septembre sous condition d'être inscrits sur Parcoursup.
Début de formation : Septembre année N
Fin de la formation : Juillet année N+2

SUITE DE PARCOURS ET PASSERELLES

- Intégration en 3ème année de Licence, en école spécialisée ou en école de commerce.

Au campus :

- L3 Gestion des Organisations
- L3 Ressources Humaines
- L3 Commerce Vente Marketing

EQUIVALENCE ECTS

- 120 ECTS une fois le diplôme validé
- Niveau de sortie : 5

TAUX DE RÉUSSITE

76 % promotion 2019 - 81,48 % promotion 2020 (BTS MUC)

Tarifs

Formation gratuite pour l'apprenti.e (prise en charge par les OPCO)
L'apprenti.e est rémunéré.e selon son âge et son niveau de formation
Coût contrat sur 12 mois : 7483 euros par année

Pour tout renseignement vous pouvez nous contacter au :
01-60-56-58-41

Par mail : bts-campus@institutionsaintaspais.fr



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap "sous réserve que la situation de santé de la personne soit stabilisée, de l'absence de contre-indications à l'exercice de la profession et dans la limite d'aménagements raisonnables (loi du 11 février 2005)

Pour plus d'informations : contacter notre référent handicap :
j.rubalec@lycee-st-aspais.org